

117556, г. Москва, ул. Фруктовая, дом 7, корпус 1, офис 3, комната 12
Телефон +7(499) 110-88-46; e-mail: info@ncrdo.ru, веб-сайт: www.ncrdo.ru

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Радиоведущий»

Вид профессиональной деятельности

Журналистика, связи с общественностью, рекламная деятельность

Общая трудоемкость

500 академических часов

Форма обучения

Заочная

Москва

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524).
4. Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 534н).
5. Локальные нормативные акты Образовательной организации.

1.2. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения

Цель: формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления деятельности в сфере теле- и радиовещания.

Характеристика нового вида профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности: средства массовой информации.

Объекты профессиональной деятельности: деятельность теле- и радиовещательных средств массовой информации.

Виды профессиональной деятельности:

ВД 1. Ведение программ различной направленности.

Выпускник, освоивший программу профессиональной переподготовки, готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

ВД 1. Ведение программ различной направленности:

- подготовка и проведение выпуска программы;
- разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами.

Уровень квалификации

Достижение 6-7 уровня квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Ведущий телевизионной программы».

Присваиваемая квалификация: квалификация не присваивается.

Характеристика профессиональных компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в процессе освоения программы

В процессе освоения программы обучающийся формирует следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Планируемые результаты обучения

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду(ам) деятельности по профессиональному стандарту «Ведущий телевизионной программы»:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1. Ведение программ различной направленности (А/6/В/7)	
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

1.3. Категория обучающихся

К освоению программы допускаются лица, имеющие/получающие образование из перечня профессий СПО/специальностей СПО и перечня направлений/специальностей ВО.

1.4. Форма обучения: заочная.

1.5. Срок освоения программы

Срок освоения программы составляет 500 часов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ пп	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоём- кость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежу- точной и итоговой аттестаци и (ДЗ, З) ¹
			Лек- ции	Тестир- ование	Практич- еские занятия	
Нормативно-правовой раздел						
1	Правовые основы журналистики и СМИ	30	24	2	4	З
Раздел общепрофессиональных дисциплин						
2	Основы журналистики	50	42	2	6	ДЗ
3	Русский язык и культура речи	36	30	2	4	З
4	Речевой этикет	52	46	2	4	З
5	Этика делового общения	32	26	2	4	З

¹ ДЗ – дифференцированный зачет, З – зачет

Раздел специальных дисциплин						
6	Введение в профессию. Основы деятельности радиоведущего	14	8	2	4	3
7	Основы дикторского мастерства	22	10	2	10	ДЗ
8	Постановка голоса. Техника радиоречи	22	10	2	10	3
9	Ораторское мастерство. Импровизация	24	12	2	10	ДЗ
10	Радиокоммуникация и ее специфика. Производство радиопрограмм	24	16	2	6	3
11	Основы звукорежиссуры. Работа со студийным оборудованием. Медиамузыка	28	16	2	10	ДЗ
12	Линейный эфир	22	10	2	10	ДЗ
13	Технология интервью на радио. Звонки в студию	22	10	2	10	3
14	Работа отдела новостей	24	12	2	10	3
15	Создание авторской программы	24	12	2	10	ДЗ
16	Подготовка, выпуск и ведение радишоу	22	8	2	12	ДЗ
17	Создание рекламных роликов и программ	22	10	2	10	3
18	Подкастинг: монтаж, хостинг и продвижение. Радио и подкасты	20	8	2	10	ДЗ
Итоговая аттестация		10				Итогов ый междисц иплинарн ый экзамен
ИТОГО		500				

2.2. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование разделов, дисциплин (модулей) и тем	Всег о часо в	Содержание лекций (количество часов)	Наименование практических занятий (количество часов)	Тестиро вание
Нормативно-правовой раздел					
1	Правовые основы журналистики и СМИ	30	Источники законодательства о средствах массовой информации. Права и обязанности журналистов. Правовое регулирование деятельности интернет-СМИ. Правовые основы	Дайте развернутый ответ: 1. Какие нормативно-правовые акты регулируют рекламную деятельность в РФ? 2. Раскройте основные права журналистов.	Тест (2 часа)

			рекламы. Общие требования к рекламе (24 часа)	(4 часа)	
Раздел общепрофессиональных дисциплин					
2	Основы журналистики	50	Введение в журналистику. Журналистика в системе социальных институтов. Функции цензуры в журналистской деятельности. Журналистика в современных масс-медиа. Журналистика в массово-информационном процессе. Разновидности журналистики. Сущность, структура и функции журналистской этики. Работа журналиста в новостном жанре. Создание новостной заметки. Подготовка репортажа и проведение интервью. Трендовая статья, комментарий, портрет и очерк в журналистской деятельности. Подготовка материала для публикации (42 часа)	Выполните задания: 1. Прочитайте предложенный материал и определите, реализацию каких функций журналистики он предполагает. Перестройте текст таким образом, чтобы он реализовывал только рекламную функцию. 2. Откройте сайт любого информационного интернет-издания. Посмотрите подборку новостей вверху главной страницы сайта. Объясните, почему эти события попали в новости. 3. Выберите любую известную сказку, рассказ или стихотворение и попробуйте пересказать его, используя принцип построения новостного текста. 4. Найдите опубликованный в СМИ репортаж (с указанием ссылки на него). Определите, почему этот текст можно считать репортажем. В какой мере там проявляется эффект присутствия? Оцените, насколько удачной является тема	Тест (2 часа)

				для освещения в форме репортажа. 5. Напишите репортаж о событии, в котором вы участвовали. Это может быть экскурсия, концерт, тренировка. Выберите яркие начальную и конечную сцены. Постройте происходящее от сцены к сцене. Вставьте дополнения и комментарии, где это необходимо. (6 часов)	
3	Русский язык и культура речи	36	Современный русский язык и его стили. Понятие культуры речи. Формирование норм. Типы нормативных дифференциаций. Техника речи как важнейший элемент речевой культуры (30 часов)	Выполните задания: Задание 1. Прочитайте фрагмент из романа И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев». Какие черты характеризуют речь Элочки-людоедки? Как вы понимаете, что такое «богатство речи»? Каким требованиям должна соответствовать эта характеристика? Задание 2. Найдите ошибки на сочетаемость, объясните их. Предложения исправьте. Задание 3. Найдите ошибки, связанные с речевой избыточностью, классифицировать их и исправить предложения. Задание 4. Исправьте ошибки, связанные со смешением паронимов. При выполнении задания пользуйтесь толковыми словарями.	Тест (2 часа)

				Задание 5. Выберите из слов, данных в скобках, подходящий пароним. Задание 6. Выберите нужное слово из данных в скобках. Задание 7. Исправьте в приведенных ниже предложениях ошибки, заменив неправильно употребленные слова близкими по значению. Задание 8. Найдите и исправьте в приведенных ниже предложениях ошибки, связанные с неправильным употреблением синонимов. Задание 9. Укажите случаи неоправданного употребления стилистически сниженной лексики (слова разговорные, просторечные, жаргонные); исправьте предложения. Задание 10. Здесь приводятся фразы, взятые из научных работ, докладов, газетных публикаций, интервью на радио. Учитывая официальный характер речевых ситуаций: а) укажите случаи «смещения стилей», прокомментируйте их; исправьте предложения; б) найдите выражения, которые относятся к «профессионализмам». Уместно ли их употребление?	
--	--	--	--	--	--

				Задание 11. Определите значения следующих иностранных слов из области политики и экономики. Используйте словари иностранных слов. Задание 12. Среди приведенных ниже предложений отметьте такие, в которых имеются нарушения логичности речи. Внесите необходимые исправления. (4 часа)	
4	Речевой этикет	52	Понятие речевого этикета и его функции. Национальные особенности речевого этикета. Основные требования русского речевого этикета. Выбор адекватной формы обращения. Соблюдение коммуникативных императивов. Этикетное слушание. Умение вести светское общение (46 часов)	Выполните задания: 1. Какие сообщения вы оставите на автоответчике? 2. Какие правила телефонного разговора нарушены в диалоге? 3. Составьте диалог и оцените правильность использования этикетных формул? 4. Какие правила этикета не соблюдены высокопоставленным лицом? 5. Прочтите учебный текст и ответьте на вопросы. 6. Определите, каким качествам деловой речи не соответствуют высказывания? Исправьте недочеты. (4 часа)	Тест (2 часа)
5	Этика делового общения	32	Ведение в этику делового общения. Истоки морали и её эволюция как социального регулятора. Основные функции морали. Основные этапы и направления в	Дайте развернутый ответ: 1. Охарактеризуйте основные этапы становления этики. 2. Заполните таблицу. (4 часа)	Тест (2 часа)

			развитии этики. Этика и культура деловых отношений (26 часов)		
Раздел специальных дисциплин					
6	Введение в профессию. Основы деятельности радиоведущего	14	Радио сегодня. Почему радио и стриминг не являются конкурентами. Радиопрограммы (радиопередачи). Их виды и значение (8 часов)	Выполните задание: Представьте, что Вы уже работаете ведущим. Придумайте и запишите в любом аудио-формате два своих выхода в эфир. Постройте свои выходы по структуре «вступление-суть-вывод». Старайтесь не читать, а рассказывать близко к тексту. Ответ предоставьте в виде двух аудио-файлов. (4 часа)	Тест (2 часа)
7	Основы дикторского мастерства	22	Основы дикторского мастерства. Речевой аппарат и работа над голосом (10 часов)	Выполните задания: 1. Выполните все упражнения из лекции 2 данного модуля (дыхательные, артикуляционные и упражнения на извлечение звука); 2. Потренируйтесь произносить скороговорки. Можете использовать предложенные в лекции 2, можете также добавить свои. 3. Запишите на видео или аудио выполнение упражнения 4 из лекции 2: выбрав три любых согласных звука, последовательно добавляйте гласные из ряда У-О-А-Э-И-Ы. Выполняйте упражнение не спеша.	Тест (2 часа)

				4. Запишите на другое видео или аудио прочтение двух любых скороговорок. (10 часов)	
8	Постановка голоса. Техника радиоречи	22	Развитие дыхательных навыков. Постановка голоса. Характерные черты языка радио. Техника радиоречи (10 часов)	Выполните задания: 1. Выполните в качестве разминки несколько упражнений на дыхание, артикуляцию и звукоизвлечение из числа уже изученных. 2. Выберите любой поэтический или прозаический отрывок (из лекций данного модуля, либо любой другой на ваш выбор). Запишите на видео, либо на аудио, своё прочтение этого отрывка. Желательно выбирать тексты примерно от 8 до 16 строк. Постарайтесь использовать выразительные возможности своего голоса, избегайте монотонности. Следите за правильностью звучания текста с точки зрения орфоэпии. (10 часов)	Тест (2 часа)
9	Ораторское мастерство. Импровизация	24	Важнейшие особенности ораторской речи. Импровизация и радио (12 часов)	Выполните задание: Напишите речь по образцу хрии. Выберите тему, сформулируйте тезис (название речи). Напишите небольшую речь (3—5 минут), произнесите ее без опоры на текст. (10 часов)	Тест (2 часа)

10	Радиокommunikация и ее специфика. Производство радиопрограмм	24	Коммуникативные возможности и природа радио. Основные принципы программирования эфира. Выбор жанра программы, её темы (16 часов)	Выполните задание: Представьте, что Вы программный директор коммерческой музыкальной радиостанции. Составьте эфирную сетку на один будний день - от 6:00 до 24:00. Придумайте, какие передачи прозвучат в течение дня. (6 часов)	Тест (2 часа)
11	Основы звукорежиссуры. Работа со студийным оборудованием. Медиамузыка	28	Классификация основных направлений в современной звукорежиссуре. Распространение звука. Работа со студийным оборудованием. Роль музыки на радио (16 часов)	Выполните задание: Придумайте и запишите заставку для передачи. 1. Придумайте тему программы, её концепцию и название; 2. Подберите музыкальный фрагмент; 3. Воспроизведите выбранный фрагмент на компьютере/ноутбуке и на фоне звучащей музыки запишите, как вы объявляете название передачи. Возможно также объявить её слоган или концепцию в двух словах. (10 часов)	Тест (2 часа)
12	Линейный эфир	22	Линейный эфир. Основные характеристики (10 часов)	Выполните задание: Представьте, что Вы ведущий линейного эфира (не радиошоу) на музыкальной радиостанции, работаете в одиночку. Придумайте и запишите в любом аудио-формате две подводки, то есть два выхода в эфир от одной песни к другой.	Тест (2 часа)

				(10 часов)	
13	Технология интервью на радио. Звонки в студию	22	Принципы успешного ведения диалога. Рекомендации по проведению различных интервью (10 часов)	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (либо другое устройство для звукозаписи) небольшое интервью. Выступите в нём в роли журналиста, задайте вопросы Вашему собеседнику. 1. Определите, кто будет гостем, и договоритесь о беседе. 2. Найдите тему/инфоповод. 3. Подготовьте краткую преамбулу (расскажите в двух словах о госте и теме беседы). 4. Придумайте несколько вопросов. Составьте приблизительный план интервью. (10 часов)	Тест (2 часа)
14	Работа отдела новостей	24	Значение новостей в жизни общества. Профессия – репортёр (12 часов)	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (или на любое другое устройство для записи звука) выпуск новостей: общий или тематический (например, спортивные новости, новости шоу-бизнеса и т.п.). (10 часов)	Тест (2 часа)
15	Создание авторской программы	24	Создание авторской радиопрограммы. Имидж радиоведущего (12 часов)	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (или на любое другое устройство для записи звука) авторскую рубрику. (10 часов)	Тест (2 часа)

16	Подготовка, выпуск и ведение радиошоу	22	Ток-шоу на радио. Диджейские радиошоу (8 часов)	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (или на любое другое устройство для записи звука) фрагмент своего радиошоу. Постарайтесь привлечь к записи любого напарника, который мог бы сыграть роль вашего соведущего. Возможно провести это тестовое шоу и втроём. Кроме того, можно привлечь любого «гостя» эфира. (12 часов)	Тест (2 часа)
17	Создание рекламных роликов и программ	22	Радиореклама: преимущества и недостатки. Творческие принципы создания рекламного блока на коммерческой радиостанции (10 часов)	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (или на любое другое устройство для записи звука) прямую рекламу для радио. (10 часов)	Тест (2 часа)
18	Подкастинг: монтаж, хостинг и продвижение. Радио и подкасты	20	Подкасты и подкастинг. Подготовка подкаста. Запись и монтаж подкаста (8 часов)	Выполните задание: Подготовьте и запишите на компьютер эпизод подкаста. (10 часов)	Тест (2 часа)
	Итоговая аттестация	10	Итоговый междисциплинарный экзамен/ Тест		
	ИТОГО	500			

2.3. Календарный учебный график

№пп	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Правовые основы журналистики и СМИ	30	1-2
2	Основы журналистики	50	2-3
3	Русский язык и культура речи	36	3-4

4	Речевой этикет	52	4-5
5	Этика делового общения	32	5-6
6	Введение в профессию. Основы деятельности радиоведущего	14	6
7	Основы дикторского мастерства	22	6-7
8	Постановка голоса. Техника радиоречи	22	7-8
9	Ораторское мастерство. Импровизация	24	8
10	Радиокоммуникация и ее специфика. Производство радиопрограмм	24	9
11	Основы звукорежиссуры. Работа со студийным оборудованием. Медиамузыка	28	9-10
12	Линейный эфир	22	10
13	Технология интервью на радио. Звонки в студию	22	11
14	Работа отдела новостей	24	12
15	Создание авторской программы	24	13
16	Подготовка, выпуск и ведение радиошоу	22	14
17	Создание рекламных роликов и программ	22	15
18	Подкастинг: монтаж, хостинг и продвижение. Радио и подкасты	20	16
	Итоговая аттестация	10	16

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ РАЗДЕЛОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

3.1. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Правовые основы журналистики и СМИ»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом правовых основ журналистики и СМИ.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– правовые основы журналистики и СМИ;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать правовые основы журналистики и СМИ.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Правовые основы журналистики и СМИ» составляет 30 академических часов.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 1. Правовые основы журналистики и СМИ	Лекция/ 24 часа	Источники законодательства о средствах массовой информации. Права и обязанности журналистов. Правовое регулирование деятельности интернет-СМИ. Правовые основы рекламы. Общие требования к рекламе
	Практическое задание 1 /4 часа	Дайте развернутый ответ: 1. Какие нормативно-правовые акты регулируют рекламную деятельность в РФ? 2. Раскройте основные права журналистов.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.2. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Основы журналистики»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом основ журналистики.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– основы журналистики;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы журналистики.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Основы журналистики» составляет 50 академических часов.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 2. Основы журналистики	Лекция/ 42 часа	Введение в журналистику. Журналистика в системе социальных институтов. Функции цензуры в журналистской деятельности. Журналистика в современных масс-медиа. Журналистика в массово-информационном процессе. Разновидности журналистики. Сущность, структура и функции журналистской этики. Работа журналиста в новостном жанре. Создание новостной заметки. Подготовка репортажа и проведение интервью. Трендовая статья, комментарий, портрет и очерк в журналистской деятельности. Подготовка материала для публикации
	Практическое задание 2 /6 часов	Выполните задания: 1. Прочитайте предложенный материал и определите, реализацию каких функций журналистики он предполагает. Перестройте текст таким образом, чтобы он реализовывал только рекламную функцию. 2. Откройте сайт любого информационного интернет-издания. Посмотрите подборку новостей вверху главной страницы сайта. Объясните, почему эти события попали в новости. 3. Выберите любую известную сказку, рассказ или стихотворение и попробуйте пересказать его, используя принцип построения новостного текста. 4. Найдите опубликованный в СМИ репортаж (с указанием ссылки на него). Определите, почему этот текст можно считать репортажем. В какой мере там проявляется эффект присутствия? Оцените, насколько удачной является тема для освещения в форме репортажа. 5. Напишите репортаж о событии, в котором вы участвовали. Это может быть экскурсия, концерт, тренировка. Выберите яркие начальную и конечную сцены.

		Постройте происходящее от сцены к сцене. Вставьте дополнения и комментарии, где это необходимо.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.3. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом основ русского языка и культуры речи.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– основы русского языка и культуры речи;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы русского языка и культуры речи.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи» составляет 36 академических часов.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 3. Русский язык и культура речи	Лекция/ 30 часов	Современный русский язык и его стили. Понятие культуры речи. Формирование норм. Типы нормативных дифференциаций. Техника речи как важнейший элемент речевой культуры
	Практическое задание 3 /4 часа	Выполните задания: Задание 1. Прочитайте фрагмент из романа И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев». Какие черты характеризуют речь Элочки-людоедки? Как вы понимаете, что такое «богатство речи»? Каким требованиям должна соответствовать эта характеристика? Задание 2. Найдите ошибки на сочетаемость, объясните их. Предложения исправьте. Задание 3. Найдите ошибки, связанные с речевой избыточностью, классифицировать их и исправить предложения. Задание 4. Исправьте ошибки, связанные со смешением паронимов. При выполнении задания пользуйтесь толковыми словарями. Задание 5. Выберите из слов, данных в скобках, подходящий пароним. Задание 6. Выберите нужное слово из данных в скобках. Задание 7. Исправьте в приведенных ниже предложениях ошибки, заменив неправильно употребленные слова близкими по значению. Задание 8. Найдите и исправьте в приведенных ниже предложениях ошибки, связанные с неправильным употреблением синонимов. Задание 9. Укажите случаи неоправданного употребления стилистически сниженной лексики (слова разговорные, просторечные, жаргонные); исправьте предложения. Задание 10. Здесь приводятся фразы, взятые из научных работ, докладов, газетных публикаций, интервью на радио. Учитывая официальный характер речевых ситуаций: а) укажите случаи «смешения стилей», прокомментируйте их; исправьте предложения; б) найдите выражения, которые относятся к «профессионализмам». Уместно ли их употребление? Задание 11. Определите значения следующих иностранных слов из области

		политики и экономики. Используйте словари иностранных слов. Задание 12. Среди приведенных ниже предложений отметьте такие, в которых имеются нарушения логичности речи. Внесите необходимые исправления.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.4. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Речевой этикет»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей речевого этикета.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности речевого этикета;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности речевого этикета.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Речевой этикет» составляет 52 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 4. Речевой этикет	Лекция/ 46 часов	Понятие речевого этикета и его функции. Национальные особенности речевого этикета. Основные требования русского речевого этикета. Выбор адекватной формы обращения. Соблюдение коммуникативных императивов. Этикетное слушание. Умение вести светское общение
	Практическое задание 4 /4 часа	Выполните задания: 1. Какие сообщения вы оставите на автоответчике? 2. Какие правила телефонного разговора нарушены в диалоге? 3. Составьте диалог и оцените правильность использования этикетных формул? 4. Какие правила этикета не соблюдены высокопоставленным лицом? 5. Прочтите учебный текст и ответьте на вопросы. 6. Определите, каким качествам деловой речи не соответствуют высказывания? Исправьте недочеты.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.5. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)

«Этика делового общения»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей этики делового общения.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– основы этики делового общения;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы этики делового общения.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Этика делового общения» составляет 32 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 5. Этика делового общения	Лекция/ 26 часов	Ведение в этику делового общения. Истоки морали и её эволюция как социального регулятора. Основные функции морали. Основные этапы и направления в развитии этики. Этика и культура деловых отношений
	Практическое задание 5 /4 часа	Дайте развернутый ответ: 1. Охарактеризуйте основные этапы становления этики. 2. Заполните таблицу.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины

(модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.6. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Введение в профессию. Основы деятельности радиоведущего»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей деятельности радиоведущего.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– основы деятельности радиоведущего;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы деятельности радиоведущего.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Введение в профессию. Основы деятельности радиоведущего» составляет 14 академических часов.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 6. Введение в профессию. Основы деятельности радиоведущего	Лекция/ 8 часов	Радио сегодня. Почему радио и стриминг не являются конкурентами. Радиопрограммы (радиопередачи). Их виды и значение
	Практическое задание 6 /4 часа	Выполните задание: Представьте, что Вы уже работаете ведущим. Придумайте и запишите в любом аудио-формате два своих выхода в эфир. Постройте свои выходы по структуре «вступление-суть-вывод». Старайтесь не читать, а рассказывать близко к тексту. Ответ предоставьте в виде двух аудио-файлов.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.7. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Основы дикторского мастерства»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей дикторского мастерства.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– основы дикторского мастерства;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы дикторского мастерства.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Основы дикторского мастерства» составляет 22 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
------------------	---	------------

Тема 7. Основы дикторского мастерства	Лекция/ 10 часов	Основы дикторского мастерства. Речевой аппарат и работа над голосом
	Практическое задание 7 /10 часов	Выполните задания: 1. Выполните все упражнения из лекции 2 данного модуля (дыхательные, артикуляционные и упражнения на извлечение звука); 2. Потренируйтесь произносить скороговорки. Можете использовать предложенные в лекции 2, можете также добавить свои. 3. Запишите на видео или аудио выполнение упражнения 4 из лекции 2: выбрав три любых согласных звука, последовательно добавляйте гласные из ряда У-О-А-Э-И-Ы. Выполняйте упражнение не спеша. 4. Запишите на другое видео или аудио прочтение двух любых скороговорок.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.8. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Постановка голоса. Техника радиоречи»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей языка радио.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– характерные черты языка радио;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать основы языка радио.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Постановка голоса. Техника радиоречи» составляет 22 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 8. Постановка голоса. Техника радиоречи	Лекция/ 10 часов	Развитие дыхательных навыков. Постановка голоса. Характерные черты языка радио. Техника радиоречи
	Практическое задание 8 /10 часов	Выполните задания: 1. Выполните в качестве разминки несколько упражнений на дыхание, артикуляцию и звукоизвлечение из числа уже изученных. 2. Выберите любой поэтический или прозаический отрывок (из лекций данного модуля, либо любой другой на ваш выбор). Запишите на видео, либо на аудио, своё прочтение этого отрывка. Желательно выбирать тексты примерно от 8 до 16 строк. Постарайтесь использовать выразительные возможности своего голоса, избегайте монотонности. Следите за правильностью звучания текста с точки зрения орфоэпии.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.9. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Ораторское мастерство. Импровизация»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей ораторской речи.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности ораторской речи;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности ораторской речи.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Ораторское мастерство. Импровизация» составляет 24 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 9. Ораторское мастерство. Импровизация	Лекция/ 12 часов	Важнейшие особенности ораторской речи. Импровизация и радио
	Практическое задание 9 /10 часов	Выполните задание: Напишите речь по образцу хрии. Выберите тему, сформулируйте тезис (название речи). Напишите небольшую речь (3—5 минут), произнесите ее без опоры на текст.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.10. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Радиокоммуникация и ее специфика. Производство радиопрограмм»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей программирования эфира.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности программирования эфира;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности программирования эфира.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Радиокоммуникация и ее специфика. Производство радиопрограмм» составляет 24 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 10. Радиокоммуникация и ее специфика. Производство радиопрограмм	Лекция/ 16 часов	Коммуникативные возможности и природа радио. Основные принципы программирования эфира. Выбор жанра программы, её темы

	Практическое задание 10 /6 часов	Выполните задание: Представьте, что Вы программный директор коммерческой музыкальной радиостанции. Составьте эфирную сетку на один будний день - от 6:00 до 24:00. Придумайте, какие передачи прозвучат в течение дня.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.11. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)

«Основы звукорежиссуры. Работа со студийным оборудованием. Медиамузыка»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей звукорежиссуры.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности звукорежиссуры;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности звукорежиссуры.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Основы звукорежиссуры. Работа со студийным оборудованием. Медиамузыка» составляет 28 академических часов.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 11. Основы звукорежиссуры. Работа со студийным оборудованием. Медиамузыка	Лекция/ 16 часов	Классификация основных направлений в современной звукорежиссуре. Распространение звука. Работа со студийным оборудованием. Роль музыки на радио
	Практическое задание 11 /10 часов	Выполните задание: Придумайте и запишите заставку для передачи. 1. Придумайте тему программы, её концепцию и название; 2. Подберите музыкальный фрагмент; 3. Воспроизведите выбранный фрагмент на компьютере/ноутбуке и на фоне звучащей музыки запишите, как вы объявляете название передачи. Возможно также объявить её слоган или концепцию в двух словах.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.12. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Линейный эфир»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей проведения линейного эфира.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности проведения линейного эфира;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности проведения линейного эфира.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Линейный эфир» составляет 22 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 12. Линейный эфир	Лекция/ 10 часов	Линейный эфир. Основные характеристики
	Практическое задание 12 /10 часов	Выполните задание: Представьте, что Вы ведущий линейного эфира (не радишоу) на музыкальной радиостанции, работаете в одиночку. Придумайте и запишите в любом аудио-формате две подводки, то есть два выхода в эфир от одной песни к другой.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.13. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Технология интервью на радио. Звонки в студию»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей успешного ведения интервью на радио.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности успешного ведения интервью на радио;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности успешного ведения интервью на радио.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Технология интервью на радио. Звонки в студию» составляет 22 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 13. Технология интервью на радио. Звонки в студию	Лекция/ 10 часов	Принципы успешного ведения диалога. Рекомендации по проведению различных интервью
	Практическое задание 13 /10 часов	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (либо другое устройство для звукозаписи) небольшое интервью. Выступите в нём в роли журналиста, задайте вопросы Вашему собеседнику. 1. Определите, кто будет гостем, и договоритесь о беседе. 2. Найдите тему/инфо повод. 3. Подготовьте краткую преамбулу (расскажите в двух словах о госте и теме беседы).

		4. Придумайте несколько вопросов. Составьте приблизительный план интервью.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.14. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Работа отдела новостей»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей работы отдела новостей.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности работы отдела новостей;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности работы отдела новостей.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Работа отдела новостей» составляет 24 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 14. Работа отдела новостей	Лекция/ 12 часов	Значение новостей в жизни общества. Профессия - репортёр
	Практическое задание 14 /10 часов	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (или на любое другое устройство для записи звука) выпуск новостей: общий или тематический (например, спортивные новости, новости шоу-бизнеса и т.п.).
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.15. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Создание авторской программы»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей создания авторской программы.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности создания авторской программы;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности создания авторской программы.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Создание авторской программы» составляет 24 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 15. Создание авторской программы	Лекция/ 12 часов	Создание авторской радиопрограммы. Имидж радиоведущего
	Практическое задание 15 /10 часов	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (или на любое другое устройство для записи звука) авторскую рубрику.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.16. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Подготовка, выпуск и ведение радишоу»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей создания ток-шоу на радио.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности создания ток-шоу на радио;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности создания ток-шоу на радио.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Подготовка, выпуск и ведение радиошоу» составляет 22 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 16. Подготовка, выпуск и ведение радиошоу	Лекция/ 8 часов	Ток-шоу на радио. Диджейские радиошоу
	Практическое задание 16 /12 часов	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (или на любое другое устройство для записи звука) фрагмент своего радиошоу. Постарайтесь привлечь к записи любого напарника, который мог бы сыграть роль вашего соведущего. Возможно провести это тестовое шоу и втроём. Кроме того, можно привлечь любого «гостя» эфира.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.17. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Создание рекламных роликов и программ»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей создания рекламного блока на коммерческой радиостанции.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности создания рекламного блока на коммерческой радиостанции;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности создания рекламного блока на коммерческой радиостанции.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Создание рекламных роликов и программ» составляет 22 академических часа.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 17. Создание рекламных роликов и программ	Лекция/ 10 часов	Радиореклама: преимущества и недостатки. Творческие принципы создания рекламного блока на коммерческой радиостанции
	Практическое задание 17 /10 часов	Выполните задание: Подготовьте и запишите на диктофон (или на любое другое устройство для записи звука) прямую рекламу для радио.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

3.18. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) «Подкастинг: монтаж, хостинг и продвижение. Радио и подкасты»

1. Цель освоения раздела, дисциплины (модуля): развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления деятельности с учетом особенностей создания подкаста.

2. Планируемые результаты обучения по разделу, дисциплине (модулю)

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

– ОПК-1. Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Обучающийся должен знать:

– особенности создания подкаста;

обучающийся должен уметь:

– характеризовать особенности создания подкаста.

3. Структура и содержание раздела, дисциплины (модуля)

Объем раздела, дисциплины (модуля) и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость раздела, дисциплины (модуля) «Подкастинг: монтаж, хостинг и продвижение. Радио и подкасты» составляет 20 академических часов.

Тематическое содержание раздела, дисциплины (модуля)

Наименование тем	Вид учебного занятия / количество часов	Содержание
Тема 18. Подкастинг: монтаж, хостинг и продвижение. Радио и подкасты	Лекция/ 8 часов	Подкасты и подкастинг. Подготовка подкаста. Запись и монтаж подкаста
	Практическое задание 18 /10 часов	Выполните задание: Подготовьте и запишите на компьютер эпизод подкаста.
	Тестирование /2 часа	

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

4. Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля)

Оценка результатов освоения раздела, дисциплины (модуля) включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и осуществляется с использованием следующих оценочных средств: тесты, задания для практической работы.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации, критерии оценки уровня освоения программы содержится в разделе 4. Формы аттестации и оценочные материалы.

5. Организационно-педагогические условия реализации раздела, дисциплины (модуля)

Характеристика организационно-педагогических условий реализации раздела, дисциплины (модуля) содержится в разделе 5. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы.

4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе обучения используется тестирование как форма текущего контроля успеваемости.

Формой промежуточной аттестации по разделам, дисциплинам (модулям) программы является зачет и (или) дифференцированный зачет.

Промежуточная аттестация включает в себя прохождение тестирования и выполнение практического задания. Время, отведенное на промежуточную аттестацию, входит в общую трудоемкость освоения раздела, дисциплины (модуля) программы и проводится в форме, указанной в учебном плане.

4.2. Формы итоговой аттестации

Итоговая аттестация по программе профессиональной переподготовки предназначена для комплексной оценки уровня знаний обучающегося с учетом целей обучения для установления соответствия уровня знаний обучающегося квалификационным требованиям; для рассмотрения вопросов о предоставлении обучающемуся по результатам обучения права вести профессиональную деятельность и выдаче диплома о профессиональной переподготовке.

Итоговая аттестация проводится в форме междисциплинарного экзамена по программе обучения, включающего вопросы по всем разделам, дисциплинам (модулям).

4.3. Критерии оценки результатов освоения образовательных программ

Результаты промежуточной аттестации за освоение обучающимся раздела, дисциплины (модуля) программы оцениваются по стобалльной шкале в следующем соотношении:

– по результатам тестирования на освоение раздела, дисциплины (модуля) – максимально 70 баллов;

– практическое задание по итогам освоения раздела, дисциплины (модуля) – максимальное количество суммарно за все практические задания в разделе, дисциплине (модуле) – 30 баллов.

Количество баллов по стобальной системе	Результат аттестации в форме «зачет»	Отметка по четырехбалльной системе
81-100	«зачтено»	«отлично»
61-80	«зачтено»	«хорошо»
51-60	«зачтено»	«удовлетворительно»
50 и менее	«не зачтено»	«неудовлетворительно»

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки в соответствии со следующими критериями оценивания:

Количество баллов по стобальной системе	Отметка по четырехбалльной системе
91-100	«отлично»
81-90	«хорошо»
70-80	«удовлетворительно»
менее 70	«неудовлетворительно»

Оценка результатов освоения образовательных программ осуществляется Итоговой аттестационной комиссией в соответствии со следующими критериями:

- отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы;
- отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;
- отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Материально-технические условия реализации программы

Образовательная организация располагает материально-технической базой, обеспечивающей реализацию образовательной программы и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

5.2. Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося (потребителя образовательной услуги)

Рекомендуемая конфигурация компьютера:

- Разрешение экрана от 1280x1024
- Pentium 4 или более новый процессор с поддержкой SSE2
- 512 Мб оперативной памяти
- 200 Мб свободного дискового пространства
- Современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 22, Google Chrome 27, Opera 15, Safari 5, Internet Explorer 8 или более новый).

5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Образовательная организация обеспечена электронными учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем разделам, дисциплинам (модулям) программы. Образовательная организация также имеет доступ к электронным образовательным ресурсам (ЭОР). Образовательная организация имеет удаленный доступ ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>).

При реализации программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в Образовательной организации созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

- электронные информационные ресурсы
- электронные образовательные ресурсы
- совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

Данная среда способствует освоению обучающимися программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда Образовательной организации обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

1. Планирование образовательного процесса.
2. Размещение и сохранение материалов образовательного процесса.
3. Фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения программы.
4. Контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет.
5. Проведение мониторинга успеваемости обучающихся.

Список литературы и информационных источников

1. Амиров, В. М. Деловая журналистика: учебное пособие / В. М. Амиров ; науч. ред. В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093> (дата обращения: 02.05.2024). –

- Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст: электронный.
2. Белая, О. М. Из истории отечественной радиожурналистики / О. М. Белая. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 106 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238> (дата обращения: 02.05.2024). – ISBN 978-5-504-00349-8. – Текст: электронный.
3. Блохин, А. В. У истоков изобретения радио: учебное пособие / А. В. Блохин ; науч. ред. О. А. Гусев ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 3-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. – 178 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695718> (дата обращения: 02.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2356-2. – Текст: электронный.
4. Гречухин, О. А. Радио России: история создания и сегодняшний день / О. А. Гречухин. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141992> (дата обращения: 02.05.2024). – ISBN 978-5-504-00245-3. – Текст: электронный.
5. Горовая, И. Г. Русский язык и культура речи: учебное пособие / И. Г. Горовая. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 146 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364822> (дата обращения: 02.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1259-8. – Текст: электронный.
6. Зарва, М. В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи: справочное пособие: учебное пособие: [16+] / М. В. Зарва. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 374 с. – (Стилистическое наследие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103500> (дата обращения: 02.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0935-1. – Текст: электронный.
7. Нестерова, Н. Г. Современный радиодискурс: коммуникативно-прагматический аспект / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 320 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611378> (дата обращения: 02.05.2024). – Библиогр.: с. 254-285. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – Текст: электронный.
8. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие: [16+] / Е. В. Олешко ; ред. Б. Н. Лозовский. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 129 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239> (дата обращения: 02.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2661-7. – Текст: электронный.
9. Основы музыкальной журналистики: учебное пособие / под общ. ред. Л. А. Птушко ; Министерство культуры Российской Федерации, Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки. – Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2014. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312225> (дата обращения: 02.05.2024). – Текст: электронный.
10. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа: учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва: Юнити-Дана, 2024. – 376 с.: ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL:

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712> (дата обращения: 02.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03747-9. – Текст: электронный.
11. Петрякова, А. Г. Культура речи: учебник / А. Г. Петрякова. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 488 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79449> (дата обращения: 02.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2101-8. – Текст: электронный.
12. Птушко, Л. А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио: учебное пособие для студентов музыкальных вузов / Л. А. Птушко ; Министерство культуры Российской Федерации, Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки, Кафедра музыкальной журналистики. – Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2013. – 48 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312262> (дата обращения: 02.05.2024). – Текст: электронный.
13. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие / Н. Б. Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470> (дата обращения: 02.05.2024). – ISBN 978-5-9765-1217-7. – Текст: электронный.
14. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве: учебное пособие: [16+] / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 108 с.: схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972> (дата обращения: 02.05.2024). – Текст: электронный.
15. Ухова, Л. В. Интерпретационные модели анализа текстов массовой коммуникации: методические материалы к курсу: методическое пособие / Л. В. Ухова. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241855> (дата обращения: 02.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4460-9841-5. – DOI 10.23681/241855. – Текст: электронный.
16. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория: учебное пособие: [16+] / А. В. Федоров. – 2-е изд. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 798 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 02.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1950-2. – DOI 10.23681/610938. – Текст: электронный.
17. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие: [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 542 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940> (дата обращения: 02.05.2024). – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст: электронный.
18. Хрусталева, А. Хочу на радио «или почему на радио работать не стоит»: [16+] / А. Хрусталева, А. Кремев. – Санкт-Петербург: Скифия, 2017. – 529 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692707> (дата обращения: 02.05.2024). – Текст: электронный.
19. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие: [16+] / Ю. В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107> (дата обращения: 02.05.2024). –

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3481-0. - ISBN 978-5-7996-2204-6 (Изд-во Урал. ун-та).
– Текст: электронный.

5.4. Кадровое обеспечение программы

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается педагогическими работниками, требование к квалификации которых регулируется законодательством Российской Федерации в сфере образования и труда.

Актуализация дополнительной профессиональной программы

№ пп	Содержание изменений	Раздел, в который вносятся изменения и дополнения	Дата внесения изменений

Оценочные материалы

Оценочные материалы по программе профессиональной переподготовки размещены на платформе СДО и включают следующие оценочные средства: задания в тестовой форме, практическая работа.

Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой аттестации

1. Какая группа согласных относится к сонорным? Выберите правильный вариант: ____.

Выберите один ответ:

1. в русском языке таких нет, в английском языке это [h]
2. [ц], [ч'], [ш], [ш'], [ж']
3. [р], [л], [м], [н]

2. Согласный звук, в образовании которого голос (тон) преобладает над шумом, называется _____.

Выберите один ответ:

1. фрикативным
2. щелевым
3. сонорным
4. глоттальным

3. Выберите фразы, содержащие лексическую ошибку.

Выберите один или несколько ответов:

1. Красивы наши березки в подвенечном саване
2. Мальчик бежал, прогуливаясь
3. Нужно немедленно остановить кровопролитие!
4. Поздравим нашего коллегу с юбилеем!

4. На каком топосе построена известная сентенция А.П.Чехова «В человеке всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли»:_____.

Выберите один ответ:

1. сравнение
2. пример
3. уступка
4. целое - части
5. место

5. Компилятивная музыка – это _____.

Выберите один ответ:

1. звуки, которые воспроизводятся при записи радиопрограммы непосредственно в студии
2. музыка, подобранная из готовых, самостоятельно существующих музыкальных произведений
3. музыка, мешающая воспринимать текст, заглушая его

6. Что корректирует эквалайзер?

Выберите один ответ:

1. Частоты
2. Сопротивление
3. Цифровые выпадения

7. Что такое фатическая речь?

Выберите один ответ:

1. Речь, лишённая смысла и содержания
2. Подводка к песне
3. Заранее заготовленная речь

8. По какому типу строится интервью?

Выберите один ответ:

1. Преобладает объект разговора
2. Преобладает субъект разговора
3. Разговор проходит по принципу «субъект - объект - субъект», где субъект и объект выступают на равных

9. Какой вариант предпочтительнее в новостном тексте на радио:_____.

Выберите один ответ:

1. семеро прохожих
2. семь прохожих
3. прохожие в количестве семи человек

10. Какая возрастная группа слушателей является ядром формата Adult Contemporary (AC)?

Выберите один ответ:

1. 42-49
2. 28-35
3. 14-21

Примеры заданий для практической работы

1. Выполните задание:

Представьте, что Вы программный директор коммерческой музыкальной радиостанции. Составьте эфирную сетку на один будний день - от 6:00 до 24:00. Придумайте, какие передачи прозвучат в течение дня.

2. Выполните задание:

Придумайте и запишите заставку для передачи.

1. Придумайте тему программы, её концепцию и название;
2. Подберите музыкальный фрагмент;
3. Воспроизведите выбранный фрагмент на компьютере/ноутбуке и на фоне звучащей музыки запишите, как вы объявляете название передачи. Возможно также объявить её слоган или концепцию в двух словах.